



Zorientowane na gender Public Relations

**Grupa docelowa/
grupy docelowe:** Wszystkie pracownice i pracownicy, w szczególności z obszaru Public Relations

Cel: Uczestnicy są uwrażliwiani na aspekty i zagadnienia dotyczące gender w Public Relations

Metoda: Grupy robocze, opracowanie pytań przewodnich

Zadanie: Grupy robocze mają za zadanie opracować według pytań przewodnich (patrz załącznik) informację prasową, zapowiedź (ogłoszenie) imprezy, sprawozdanie z działalności rocznej przedsiębiorstwa lub podobny raport z ich zakresu działalności lub organizacji.

Ocena: Wyniki grup roboczych są prezentowane i analizowane na plenum. W ramach dokonywania oceny należy zwrócić uwagę na to, w jakim stopniu wykorzystywane przykłady i obrazy umacniają stereotypy dotyczące płci lub pomagają je przewyciężyć.

Czas trwania: 90 min. (45 min. na grupy robocze, 45 min. na plenum)

Materiały: Ulotki, informacje prasowe, zapowiedzi imprez, raporty roczne, itp. z odnośnego zakresu działalności lub organizacji uczestników
Pomoc „pytania przewodnie” (patrz załącznik)

Uwaga: W zależności od danego języka nie można używać wykorzystywanych w języku niemieckim neutralizacji, np. zamiast uczestniczki i uczestnicy: uczestnicy. Należy je dostosować do możliwości danego języka.

Pomoc(e):



Pytania przewodnie dotyczące zorientowanego na gender Public Relations

Elementy	Pytania
Język	<ul style="list-style-type: none">• Czy tekst jest sformułowany w sposób wrażliwy na kulturową tożsamość płci?• Czy w tekście w sposób kreatywny używa się form żeńskich, męskich lub mieszanych?
Produkt	<ul style="list-style-type: none">• Jaka treść (przesłanie) jest przekazywana?• Jak można ulepszyć przekaz treści poprzez włączenie perspektywy płci?• Do kogo jest skierowany produkt?• Czy jest on adresowany do kobiet i mężczyzn (w całej ich różnorodności)?• Jak kobiety i mężczyźni (w ich różnorodności) wykorzystują produkt?
Prezentacja/ konstrukcja	<ul style="list-style-type: none">• Czy produkt (jeśli chodzi o obrazy/layout i inne elementy) jest „wolny” od żeńskich i męskich stereotypów dotyczących płci?• Czy wykorzystany materiał liczbowy jest zróżnicowany pod kątem płci?
Treści	<ul style="list-style-type: none">• Jakie znaczenie ma ten temat dla kobiet i mężczyzn (w ich różnorodności)? Czy są różnice pomiędzy płciami?• Jak różnice mogą zostać w odpowiedni sposób uwzględnione?• Czy kobiety i mężczyźni są w równomierny sposób reprezentowani?• Czy udało się uniknąć uogólniających wypowiedzi lub zastanowiono się nad ich działaniem?• Czy osiągnięcia i cechy kobiet i mężczyzn zostały w równy sposób wartościowane i przedstawione?