



Vyjasnění zadání: dotazník

- Cílová skupina (-y):** Účastníci/účastnice vzdělávacích skupin
- Cíl:** Procvičovat realizaci gendrového poradenství: vyjasnění zadání
- Metoda:** Skupinová práce / práce v genderových týmech
- Zadání:** Připravte se – pomocí *dotazníku* (viz příloha) - na vlastní reálný úkol/zadání nebo na vlastního zadavatele / zadavatelku z Vaší oblasti práce.
- Jaké otázky jsou pro rozhovor relevantní?
 - Jak se chcete jako gendrový tým v rozhovoru prezentovat?
- Varianta zadání:** Připravte se - pomocí *dotazníku* - na rozhovor se zodpovědnou osobou za personalistiku v podniku (viz scénář).
- Jaké otázky jsou pro rozhovor relevantní?
 - Jak se chcete v rozhovoru jako genderový tým prezentovat?



Genderové poradenství > cvičení k vyjasnění zadání > Vyjasnění zadání: dotazník

Scénář:

Je poptávána realizace genderových školení v podniku s přibližně 800 zaměstnanci a zaměstnankyněmi. Ve vedoucích funkcích jsou pouze muži, na pozici pracovníků/pracovnic, kteří zadávají data do počítače a kteří zpracovávají nabídky, jsou spíše ženy. Programování mají na starosti tendenčně muži.

Mužská personální rada (zastoupení zaměstnanců/zaměstnankyň) má politické pochopení pro gender mainstreaming. Jednatel podniku – muž – již takové pochopení nemá. Podnětem pro podnik informovat se o „gendrovém školení“ bylo, že zodpovědná vedoucí osoba za personál slyšela, že jiné podniky mají s gendrem v personalistice dobré zkušenosti.

Vyhodnocení:

Vyhodnocení v plénu

- Prezentace výsledků pracovních skupin (flipchart)
- Zpětná vazba k dotazníku: Jak nápomocný Vám dotazník byl? Co chybělo? Čeho bylo příliš?

Délka:

90 – 120 min. (60-75 min. pracovní skupina, 45-60 plénum)

Pomůcky:

Nástěnkový papír, fixy

Poznámka:

Pracovní literatura:

dotazník (viz příloha)

**Pracovní materiál: dotazník**

Otázky	<ol style="list-style-type: none">1. Jak tento kontakt vznikl?2. Jaké znalosti máme o zadavatelce? Zadavateli?3. Co o organizaci víme? Co různorodého o organizaci víme? Organigram – zprávy - vzor – genderově specifické strategie – cíle – zkušenosti s genderovými školeními – gender diversity – podpora žen apod.4. Jak je pro nás důležité, získat tuto zakázku – kdy zakázku odmítneme? Jaké různé přístupy k této otázce máme v genderovém týmu?5. Jaké rámcové podmínky musejí být splněny, aby mohlo být realizováno genderové školení, genderový workshop nebo interní poradenství? Jaké různé potřeby v genderovém týmu máme?6. Jaké jsou naše cíle – jako genderový tým – při genderovém školení? (případně) Jaké různé cíle máme?7. Co potřebuji – finančně? Kolik času mohu investovat?8. Můžeme před začátkem realizovat e-mailové dotazování účastníků/účastnic ohledně jejich očekávání?
Smluvní rozhovor	<ol style="list-style-type: none">1. Druh organizace – historie organizace<ul style="list-style-type: none">- Bylo v organizaci rozhodnuta nějaká genderově politická strategie?- Jak je realizace genderových školení zapojena do genderově politické (-ých) strategie (-í)?- Jak jsou genderová školení v organizaci zaváděna?- Jaké znalosti o organizaci by bylo vhodné do toho zapojit?2. Místo přípravného rozhovoru3. Kontaktní partner/partnerka<ul style="list-style-type: none">- Jsou kontaktní osoby zároveň zadavatelem/zadavatelkou?

Genderové poradenství > cvičení k vyjasnění zadání > Vyjasnění zadání:
dotazník

Smluvní rozhovor	<ul style="list-style-type: none">- Jakou roli nebo funkci mají kontaktní osoby? Jaké kompetence mají?- Jaké cíle spojují zadavatel/zadavatelka s genderovým školením? Otevřené – tajné – skryté...- Zná zadavatel/zadavatelka náš způsob práce?
Realizace genderových školení / genderových workshopů / interních genderových poradenství	<ul style="list-style-type: none">- Kdo genderové školení inicioval?- Kdo je cílovou skupinou / genderových školení? / Kdo jsou účastníci/účastnice?- Jaké předchozí zkušenosti s tímto tématem mají?- Co ví zadavatel/zadavatelka a diskusní partner/partnerka o cílech a očekávaních účastníků/účastnic?- S jakými očekávaními na školení přicházejí?- Jakou motivaci k účasti na školení mají?- Jaké obavy mají?- Jsou očekávání a cíle účastníků/účastnic identická s cíli a očekávaními zadavatele/zadavatelky?
Cíle, které souvisejí s genderovým školením?	<ul style="list-style-type: none">- Jaké cíle byly domluveny pro genderové školení?- Čeho by se mělo dosáhnout za každou cenu?- Jaká kritéria existují pro úspěch genderových školení?- Jaké jsou úvahy o zajištění transferu genderového školení?
Obsahy genderového školení	<ul style="list-style-type: none">- Jaké obsahy by měly být zprostředkovány?- Jaké znalosti již účastníci/účastnice mají?- Jaké příklady z praxe účastníků/účastnic by se mohly genderově zpracovat?

Genderové poradenství > cvičení k vyjasnění zadání > Vyjasnění zadání:
dotazník

Metody v genderovém školení	<ul style="list-style-type: none">- Jde spíše o školení orientované na vlastní zkušenost nebo o odborné / věcné školení?
Metody v genderovém školení	<ul style="list-style-type: none">- Je požadováno použití určitých specifických metod?- Je požadováno, aby určité metody nebyly použity ?- Práce v genderovém týmu – změna perspektivy – gender – dialog ?- Jaká média by se měla použít? Jaká média je možné použít?
Rámcové podmínky genderových školení	<ul style="list-style-type: none">- Nachází se místo konání akce mimo podnik nebo uvnitř podniku (preferováno: mimo podnik)?- Jak vypadají časové rámcové podmínky?- Jak vysoký je počet účastníků/účastnic?- Jaké místnosti a prostory pro pracovní skupiny jsou k dispozici?- Jak jsou vybaveny?- Co potřebujeme:<ul style="list-style-type: none">- vybavení pro moderaci- určitý počet flipchartů- určitý počet nástěnek- projektor- váza na květiny....- Kdo je zodpovědný za organizační přípravu?
Materiály a pomůcky pro genderové školení	<ul style="list-style-type: none">- Můžeme dostat k dispozici dokumenty a materiály, (interní) rozhodnutí nebo jejich předlohy? Kdo nám je dá k dispozici a do kdy?- Pomůcky pro školení vytvoříme a dáme k dispozici my (v dostatečném počtu kopií)